



## ANEXO 1

# CRITERIOS DE SELECCIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DICYT ASOCIATIVOS CONCURSO AÑO 2021



## CRITERIOS SELECCIÓN PROYECTOS DICYT ASOCIATIVOS

Los criterios a considerar abarcan la actividad realizada por el grupo en un período máximo de 4 años (2015 a la fecha).

Los factores básicos, establecidos en las bases, deben potenciar lo siguiente:

1. Vincular las actividades de I+D+I, la multi e interdisciplina y la participación transversal de académicos de diferentes facultades.
2. Generar investigación de alto impacto
3. Alcanzar liderazgo en una temática en particular

Se espera que en un corto o mediano plazo el o los grupos que desarrollen un proyecto DICYT interdisciplinario puedan transformarse en referentes nacionales en un determinado tema.

Todos estos aspectos deberán ser comprobables, y se deben incluir acciones a desarrollar, indicadores y metas que faciliten un seguimiento anual de los mismos.



## CRITERIOS

### 1. POLÍTICA ACADÉMICA

- 1.1. Grado de vinculación con otras disciplinas.
- 1.2. Formación de Capital Humano avanzado.
- 1.3. Abordar un tema central país o internacional y que sea de relevancia para las disciplinas específicas y/o contexto social.
- 1.4. Generación de productos científicos, de acuerdo a los indicadores por los cuales la Universidad es evaluada nacional e internacionalmente.

#### 1.a. Multidisciplinariedad

- a.1. Carácter multidisciplinario de la propuesta.
- a.2. Nivel de participación de académicos de diferentes facultades.
- a.3. Objetivo central: conformar equipos de diferentes disciplinas. Si esto no está claramente expuesto, tanto por el grupo de académicos responsables como de la temática, no es un proyecto adjudicable en este concurso.

#### 1.b. Referente

- b.1. Potencial de la propuesta para contribuir a transformar a la Universidad en referente nacional.

### 2. CALIDAD

- 2.1. Relevancia del problema de investigación que se busca abordar, grupo de investigación y recursos humanos adicionales.
- 2.2. Problema planteado, hipótesis, procedimientos, viabilidad de la propuesta, etc.

#### 2.a. Productividad e Interacción

- a.1. Nivel de productividad e interacción del grupo de investigación en cuanto a calidad y relación con la propuesta.
- a.2. Productividad científica previa y el potencial aumento producto de la interacción entre las disciplinas representadas y los académicos responsables.
- a.3. En casos específicos, puede considerarse importante la temática por sobre la productividad, siempre y cuando los autores sean capaces de mostrar la oportunidad, urgencia y potencialidad de la propuesta y la producción científica a corto plazo en la temática planteada.



## **2.b. Innovación**

- b.1. Potencial de generar valor agregado.
- b.2. Potencial de llegar a generar innovaciones que puedan ser registradas intelectualmente (registros, patentes) y/o comercializables.
- b.3. Presentación de una metodología innovadora, que aunque no pueda ser patentable o genere un producto comercializable, muestre un desarrollo nuevo e innovador, en cuanto al estado actual del avance científico en el tema abordado.

## **2.c. Incremento**

- c.1. Formación de recursos humanos en estudiantes de pregrado y postgrado.
- c.2. Potencial de productividad incremental en la generación de conocimiento.
- c.3. Se debe considerar que este tipo de proyectos espera que los investigadores produzcan a un nivel mayor al de su productividad previa.
- c.4. Considerar el cómo con este proyecto el grupo de académicos aumentará en cantidad y calidad significativa su nivel previo de productividad.

## **3. ECONÓMICOS**

### **3.1. Aspectos económicos del proyecto**

#### **3.a. Consistencia y Sustentabilidad**

- b.1. Consistencia entre recursos solicitados y recursos obtenidos en los últimos años.
- b.2. Sustentabilidad de la propuesta a partir del año 2.

## **4. METAS**

### **4.a. Metas**

- a.1. Considerar nivel de exigencia, relevancia y proyección de las metas sugeridas.
- a.2. Calidad de los indicadores sugeridos por el grupo.